

Canton du Jura

District de Delémont

District de Porrentruy

Franches-Montagnes

Moutier

Jura bernois

PROMOTION ÉCONOMIQUE ET PANDÉMIE

Un besoin de diversification accélérée

► «Nous avançons bien.»

C'est la réponse de Lionel Socchi, chef de la Promotion économique jurassienne, interrogé sur le développement des medtech (techniques liées au secteur médical) dans le Jura.

► **La crise actuelle** a accru le besoin de diversification de l'industrie jurassienne, note Lionel Socchi. On sent qu'on est à un tournant, dit-il.

► **Une entreprise alsacienne** à la pointe de la lutte contre le coronavirus vient de s'installer à Delémont.

Biosynex est, on s'en doute, la bienvenue dans ce contexte. Explications.

Où en est le développement des medtech et sciences de la vie dans le canton du Jura, ce secteur que la Promotion économique jurassienne cherche à valoriser? «Nous avançons bien sur de nombreux points à ce niveau, répond son chef Lionel Socchi. La crise actuelle a fait s'accélérer le besoin de diversification de l'industrie jurassienne. On sent que l'on est à un tournant avec des nouveaux modèles économiques qui émergent et une véritable prise de conscience d'une certaine fragilité du tissu économique.»

Nombreux partenaires

«Nous travaillons de manière étroite avec les entreprises mais également avec différents partenaires comme le CSEM (Centre suisse d'électronique et de microtechnique), la Haute École Arc (HE-



L'antenne jurassienne de la société alsacienne Biosynex s'est installée dans ces locaux industriels à la route de Rossemaison à Delémont.

Arc), l'Hôpital du Jura, Base-IArea Business & Innovation, le Service de la santé publique, sur de nombreux projets qui doivent constituer des exemples destinés à faire bouger les choses», poursuit Lionel Socchi.

Éviter les projets «hors-sol»

Objectif principal: «Faire émerger des projets en lien avec le tissu économique local, ce qui doit assurer leur pérennité sur sol jurassien.»

Lionel Socchi cite l'exemple d'Innospina, une start-up qui a noué récemment un partenariat avec l'entreprise Pibor à Glovelier. Selon lui, «plus que de développer des projets complètement «hors-sol», il faut mettre l'accent sur ce type de partenariats. C'est notre philosophie actuellement. Ce sont les leçons retenues du passé, au début des années 2000. Il y avait eu une course effrénée aux start-up avec des moyens conséquents qui y ont

été consacrés mais pas toujours avec les retours sur investissements escomptés.»

La situation actuelle change la donne

Lionel Socchi ne peut pas indiquer combien d'entreprises jurassiennes sont engagées dans les medtech ou combien sont nouvelles dans ce domaine. «Mais nous sentons que la situation actuelle change la donne.»

Pour le moment, la Promotion économique jurassienne est occupée à soutenir les entreprises jurassiennes plutôt qu'à en faire venir de l'extérieur. Le bilan 2020 de la Promotion économique, qui sera communiqué prochainement, s'annonce «contrasté et particulier. Certains projets ont été mis en standby et d'autres ont subi un véritable coup d'accélérateur dû à la crise. Nous avons mis en place des aides ciblées pour favoriser la réalisation de certains projets, y compris en période de crise.



La production de tests, notamment Covid, de la société Biosynex est pour l'instant centralisée à Illkirch-Graffenstaden près de Strasbourg.

Une révision complète de ces aides financières a eu lieu en 2020 et nous bénéficions maintenant d'un dispositif permettant des aides accrues pour des projets stratégiques.»

Une implantation qui tombe bien

Et Lionel Socchi de souligner: «La crise actuelle booste

la créativité au sein des entreprises, à nous de la soutenir!»

Dans ce contexte, l'implantation fin décembre à Delémont de Biosynex Swiss SA apparaît comme du pain béni. C'est une filiale de la société française Biosynex, dont le siège est à Illkirch-Graffenstaden, près de Strasbourg. Une société en plein boom dans le contexte de

la pandémie. Ses spécialités: les dispositifs médicaux analytiques et de diagnostic rapide. Son portefeuille comprend notamment une gamme de tests de dépistage du Covid-19.

Biosynex Swiss s'était d'abord installée en 2018 à Fribourg. La société a préféré venir dans la région de Basel-Area, plus proche de son siège en Alsace, et a choisi Delémont pour des raisons linguistiques mais aussi pour sa position à la frontière des langues, explique Gael Lévy, son directeur industriel à l'origine de cette installation.

Biosynex a été accompagnée par Basel Area Business & Innovation et par la Promotion économique jurassienne dans ses démarches. Gael Lévy dit avoir eu des contacts «tous très professionnels». Il n'a «pas eu besoin de chercher ailleurs qu'à Delémont pour trouver des prestataires», qu'il s'agisse des autorités locales ou des entreprises pour l'aménagement des locaux, la mise en place de la logistique, etc.

GEORGES MAILLARD

Biosynex, un des gagnants de la pandémie

► Biosynex fait partie des entreprises qui profitent de la pandémie. Cette PME française spécialisée dans les tests de diagnostic rapide visuels – grossesse, VIH, Covid-19 notamment – a vu ses ventes monter en flèche en 2020. Son chiffre d'affaires a été multiplié par quatre voire cinq pour atteindre 154 millions d'euros en 2020. La société compte quelque 200 salariés. Biosynex entend être reconnue comme leader européen des tests de diagnostics rapides (TDR). Créée en 2005, Biosynex a rassemblé ses unités de production au Parc d'innovation d'Illkirch-Graffenstaden, près de Strasbourg, pour une «meilleure coordination entre ses services mais également pour répondre à une croissance constante», indique la société.

Deux activités sont prévues à Delémont dans un premier temps, explique Gael Lévy, directeur industriel de Biosynex. L'une, qui a déjà démarré, consiste à livrer à l'export les produits de Biosynex Swiss sous l'égide de Swissmedic. L'autre activité, qui va prendre de l'ampleur prochainement, vise le marché suisse, les hôpitaux, les laboratoires, les pharmacies et les médecins. Selon Gael Lévy, une activité de packaging et logistique est développée à Delémont. L'activité prendra de l'ampleur en fonction de l'évolution des ventes. «On va grossir l'effectif et le type d'activités au fur et à mesure des besoins», dit-il. Concernant le Covid-19, trois gammes de tests sont disponibles, antigéniques, sérologiques et PCR. GM