



# BIO SYNEX

## RESULTATS SEMESTRIELS 2022 EN LIGNE AVEC LE RECUL ANTICIPE DES ACTIVITES COVID

- Chiffre d'affaires à 142,2 M€ (-37%)
- EBE supérieur à 50 M€
- Résultat net consolidé à 30,6 M€

## DES FONDAMENTAUX SOLIDES POUR REUSSIR LA TRANSFORMATION EN COURS

- Activités hors COVID en hausse de 27% sur les 9 premiers mois
- Elargissement du portefeuille produits, fruit de la croissance externe
- Trésorerie disponible de 93,5 M€ au 30 juin 2022

En M€ (chiffres consolidés)	06.2022*	06.2021	Variation
<b>Chiffres d'affaires</b>	<b>142,2</b>	<b>225,2</b>	<b>X 0,6</b>
dont CA France	75,6	103,5	
dont CA International	66,6	121,7	
<b>Marge brute globale</b>	<b>75,4</b>	<b>126,0</b>	<b>X 0,6</b>
<i>Marge brute en % du CA</i>	<b>53,0%</b>	<b>55,9%</b>	
Charges externes	(14,1)	(16,4)	
Frais de personnel	(10,3)	(8,1)	
Impôts et taxes	(0,8)	(1,3)	
<b>Excédent brut d'exploitation</b>	<b>50,3</b>	<b>100,4</b>	<b>X 0,5</b>
<i>Marge d'EBE en % du CA</i>	<b>35,3%</b>	<b>44,6%</b>	
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>47,0</b>	<b>98,3</b>	<b>X 0,5</b>
<i>Marge d'exploitation en % du CA</i>	<b>33,0%</b>	<b>43,7%</b>	
Résultat financier	(1,0)	0,0	
Résultat exceptionnel	(0,2)	(0,1)	
Impôt sur les bénéfices	(11,6)	(26,0)	
<b>Résultat net des entreprises intégrées</b>	<b>34,4</b>	<b>71,9</b>	<b>X 0,4</b>
QP de résultat des entreprises MEE	(3,8)	(1,4)	
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	<b>30,6</b>	<b>70,5</b>	<b>X 0,4</b>
<i>Marge nette en % du CA</i>	<b>21,5%</b>	<b>31,3%</b>	

\* Les procédures de revue limitée par les commissaires aux comptes de BIOSYNEX sont en cours.

## ACTIVITE DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE MARQUEE PAR LE RECU ANTICIPE DES PRODUITS COVID-19

Le chiffre d'affaires de BIOSYNEX au 1<sup>er</sup> semestre 2022 s'établit à 142,2 M€, en baisse de 37% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice précédent. Comme prévu, le Groupe a observé, sur le 2<sup>ème</sup> trimestre, une nette diminution des ventes de produits Covid-19 à 17,3 M€ (contre 140,4 M€ au T2 2021) liée à l'amélioration de la situation sanitaire, et à une concurrence accrue sur les différents segments du diagnostic Covid-19. La part des produits Covid-19 qui représentait 89% des ventes du 1<sup>er</sup> trimestre 2022, est retombée à 54% au 2<sup>ème</sup> trimestre 2022.

Le retour à une activité plus normative sur ces produits s'accompagne néanmoins d'une forte progression des autres produits du Groupe qui totalisent un chiffre d'affaires de 26,7 M€, en hausse de 27% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2021. Cette progression des activités hors Covid-19 est portée par les performances des produits Point of Care et de santé familiale et par les premières contributions de PARAKITO et de BHR (filiale UK). Elle démontre la pertinence de la stratégie de diversification menée actuellement par BIOSYNEX au travers des récentes opérations de croissance externe.

Sur le plan géographique, l'activité à l'international représente 47% de l'activité totale du Groupe (54% au S1 2021) avec un chiffre d'affaires à l'export de 66,6 M€, en baisse de 45% par rapport à un 1<sup>er</sup> semestre 2021 particulièrement dynamique.

## MAINTIEN D'UN NIVEAU DE MARGE D'EBE ELEVE DE 35%

Dans un contexte de normalisation de l'activité après la forte croissance induite par la crise sanitaire en 2020 et 2021, BIOSYNEX confirme, sur le 1<sup>er</sup> semestre 2022, la résilience des indicateurs de rentabilité avec un niveau de marge brute de 53,0% (contre 55,9% atteint au S1 2021). Au 1<sup>er</sup> semestre 2022, la marge brute s'élève ainsi à 75,4 M€ contre une performance record de 126,0 M€ réalisée l'an passé.

Les charges d'exploitation (charges de structure et frais de personnel) sont stables au 1<sup>er</sup> semestre 2022 par rapport à l'an passé. BIOSYNEX a ainsi été en capacité de compenser l'impact du programme de renforcement des équipes mené en 2021 grâce à une baisse des charges externes. Pour le 1<sup>er</sup> semestre 2022, l'EBE s'établit à 50,3 M€ contre 100,4 M€ sur la même période de l'exercice précédent. La marge d'EBE ressort ainsi à un niveau élevé de 35,3%.

Après prise en compte des dotations nettes aux amortissements et provisions et des autres produits et charges, le résultat d'exploitation atteint 47,0 M€, soit 33,0% du chiffre d'affaires.

## RESULTAT NET DE 30,6 M€

BIOSYNEX enregistre sur le 1<sup>er</sup> semestre un résultat financier de -1,0 M€, qui inclut essentiellement une provision sur actifs financiers. Après déduction d'une charge d'impôt de 11,6 M€ et de la quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence (-3,8 M€ attribuable principalement à ProciseDx), le résultat net consolidé atteint 30,6 M€, faisant ressortir une marge nette de 21,5%.

## STRUCTURE BILANCIELLE SOLIDE POUR REUSSIR LA TRANSFORMATION DU GROUPE

Au 30 juin 2022, les fonds propres du Groupe s'élèvent à 176,2 M€, en légère progression par rapport au 31 décembre 2021. La dette financière brute atteint 36,5 M€ à fin juin 2022 contre 35,3 M€ 6 mois plus tôt. La trésorerie à la même date s'élève à 93,5 M€, faisant ressortir un niveau de cash net à 57,0 M€.

La trésorerie disponible permet au Groupe de disposer des moyens nécessaires pour poursuivre la transformation initiée et mener à bien sa politique active de croissance externe.

## POURSUITE DE LA NORMALISATION DES VENTES DE PRODUITS COVID AU 3<sup>EME</sup> TRIMESTRE

CA* en M€	9M 2022	9M 2021	Variation
<b>Division BIOSYNEX PHARMA</b>	<b>58,2</b>	86,1	<b>-32%</b>
<b>Division BIOSYNEX DIAG</b>	<b>105,9</b>	223,8	<b>-53%</b>
<b>TOTAL GROUPE</b>	<b>164,1</b>	309,9	<b>-47%</b>
dont Total France	93,7	147,5	-36%
dont Total Export	70,4	162,4	-57%

\* chiffres non audités

L'activité du 3<sup>ème</sup> trimestre 2022 confirme la tendance de net recul des ventes de produits Covid-19, en lien avec l'amélioration du contexte sanitaire en France et à l'étranger. Sur la période, BIOSYNEX a réalisé un chiffre d'affaires de 21,8 M€, en baisse de 74% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice précédent.

Sur les neuf premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires de BIOSYNEX s'établit à 164,1 M€ en repli de -47%. Les ventes de produits hors Covid-19 sont en forte croissance de 27% sur la période avec un chiffre d'affaires de 36,9 M€. Leur part dans le mix produit progresse et représente 22% de l'activité du Groupe, contre 9% sur les 9 premiers mois de 2021.

Le chiffre d'affaires à l'international représente 43% de l'activité totale du Groupe sur les neuf premiers mois de 2022, contre 52% sur la même période en 2021.

### Mise en œuvre de la stratégie post Covid-19

Pour la fin de 2022 et l'année 2023, le Groupe anticipe une normalisation du niveau d'activité autour des produits Covid-19. BIOSYNEX reste néanmoins prêt à répondre à une éventuelle relance de ces activités qui dépendra de l'émergence et de la virulence de futurs variants du virus.

Dès 2021, BIOSYNEX s'est concentré sur l'après-pandémie avec l'ambition de construire un groupe leader du diagnostic de santé en Europe, autour de ces quatre principaux métiers (point of care, biologie moléculaire, tests de diagnostic rapide et biologie classique), capable de répondre aux enjeux futurs de santé publique.

Le Groupe poursuit son ambitieuse stratégie de développement, qu'il peut financer par une forte génération de cash issue de la période Covid-19. Depuis 2021, BIOSYNEX poursuit ainsi une politique de croissance externe ciblée avec pour objectif de renforcer les gammes de produits du Groupe que ce soit en Pharmacie ou en Diagnostic, d'accélérer son développement à l'international ainsi que d'acquérir la maîtrise de nouvelles technologies et de renforcer ses capacités de production intragroupe. Les rapprochements récents ou à venir (Procise Dx, AVALUN, BHR, ParaKito, Enalees, Theradiag) contribuent déjà au renforcement du portefeuille de produits et technologies synergiques et complémentaires et ancrent BIOSYNEX dans une nouvelle dynamique de croissance pérenne.



« L'activité exceptionnelle générée par deux années de pandémie a permis à BIOSYNEX de changer d'échelle, de devenir un groupe international capable de gérer durablement et de manière profitable la croissance et de se transformer radicalement. Les équipes du groupe sont pleinement mobilisées pour poursuivre le développement des produits de demain et renforcer la position de leader de BIOSYNEX sur nos différentes expertises » commente Larry Abensur, Président-Directeur Général de BIOSYNEX.

**Prochaine communication : Réunion SFAF par visio-conférence le vendredi 21 octobre 2022 à 11h30**

BIOSYNEX mettra à disposition de la communauté financière sur son site internet son calendrier de publication de l'information financière 2023 d'ici la fin de l'année.

La presse en parle : <https://www.biosynex.com/actualites/>

**À propos de BIOSYNEX**

Créé en 2005 et basé à Illkirch-Graffenstaden en Alsace, acteur majeur de la santé publique avec 329 collaborateurs, le laboratoire français BIOSYNEX est un groupe leader du diagnostic de santé, spécialisé en tests rapides et biologie moléculaire.

BIOSYNEX conçoit, fabrique et distribue des Tests de Diagnostic Rapide (TDR) ainsi que des équipements de diagnostic, à destination des professionnels de santé et du grand public, visant une meilleure prise en charge médicale des patients grâce à la rapidité des résultats et à la simplicité d'utilisation. Leader sur le marché des TDR en France, BIOSYNEX maîtrise intégralement sa chaîne de valeur grâce à sa plateforme technologique déclinable sur de nombreuses applications et adaptée à différents types d'utilisateurs tels les laboratoires, les hôpitaux, les médecins et le grand public.

Porté par des valeurs fortes d'innovation, BIOSYNEX s'inscrit dans une vision proactive de la médecine de demain axée sur la prévention, le dépistage, le diagnostic d'urgence et le traitement rapide...

Plus d'informations sur [www.biosynex.com](http://www.biosynex.com)

**CONTACT**

Larry Abensur  
Président-Directeur Général  
[investisseurs@biosynex.com](mailto:investisseurs@biosynex.com)



Julia Bridger  
Listing Sponsor  
+33 1 44 70 20 84  
[jbridger@elcorp.com](mailto:jbridger@elcorp.com)



Gilles Broquelet  
Communication financière  
+ 33 1 80 81 50 00  
[gbroquelet@capvalue.fr](mailto:gbroquelet@capvalue.fr)