

**Hausse de 9,7% du chiffre d'affaires 2019 à 34,2 M€**  
**Forte dynamique de l'activité Grand Public**

| CA en M€                                | 2019        | 2018        | Variation      |
|-----------------------------------------|-------------|-------------|----------------|
| <b>Données non auditées</b>             |             |             |                |
| <b>BIOSYNEX S.A</b>                     | <b>34,2</b> | <b>31,2</b> | <b>+9,7%</b>   |
| Dont grand public                       | 20,2        | 16,6        | +21,6%         |
| Dont professionnel                      | 14,0        | 14,6        | -3,9%          |
| <b>BIOSYNEX SWISS S.A</b>               | <b>1,5</b>  | <b>0,6</b>  | <b>+175,9%</b> |
| Dont grand public                       | 0,2         | -           | +385,1%        |
| Dont professionnel                      | 1,3         | 0,5         | +160,4%        |
| <b>TOTAL GROUPE après retraitement*</b> | <b>35,2</b> | <b>31,5</b> | <b>+11,8%</b>  |

\*Retraitement CA intragroupe 2019 = (0,6) M€

\*Retraitement CA intragroupe 2018 = (0,3) M€

En 2019, BIOSYNEX a réalisé un chiffre d'affaires de 34,2 M€, en hausse de 9,7% par rapport à l'exercice précédent. La montée en puissance de l'activité Grand Public a directement participé à la progression de l'activité.

En intégrant la contribution de la filiale suisse, le chiffre d'affaires global atteint 35,2 M€, en hausse de 11,8%.

Le segment d'activité Grand Public (pharmacies et GMS) a bénéficié notamment de la croissance des ventes des produits d'autotests, dont le chiffre d'affaires a augmenté de 1,2 M€ (+20%) par rapport à 2018. Les campagnes régulières de promotions des nouveaux tests de détection HIV et le démarrage des ventes de tests angine ont largement contribué au succès de ce segment.

L'activité du segment professionnel (laboratoires d'analyses médicales et hôpitaux, médecins et Ehpad) diminue légèrement en raison d'une politique volontariste de rationaliser les gammes vers les produits à plus forts potentiels de marges.

Au plan géographique, la croissance a été tirée par les ventes domestiques qui représentent 25,1 M€, en croissance de 13,6%. En intégrant la filiale suisse, le chiffre d'affaire de l'export ressort en hausse de 7,5% (+0,7 M€).

## Elargissement de l'offre d'autotests et de tests professionnels

Au cours de l'exercice 2019, BIOSYNEX a concentré ses efforts sur le lancement et le déploiement à grande échelle de sa gamme de nouveaux autotests et de tests professionnels (HIV, Gluten, Angine ...).

La volonté affichée des pouvoirs publics de recourir plus systématiquement aux pharmaciens d'officine pour effectuer des actes de prévention permet à BIOSYNEX de bénéficier de nouveaux débouchés pour ses tests professionnels.

## Acquisition des activités de santé familiale de VISIOMED

Suite à l'annonce du 4 décembre dernier, BIOSYNEX confirme avoir finalisé le 31 décembre l'achat de la branche de santé familiale du groupe VISIOMED (activités comprenant les dispositifs médicaux et les produits de parapharmacie non connectés) pour un montant de 4,35 M€.

Cette acquisition stratégique permet à BIOSYNEX :

- d'élargir son offre avec des produits leaders tels que Thermoflash®, 1er thermomètre sans contact,
- de développer une force de vente passant de 20 à 40 commerciaux qui renforceront la couverture du réseau de distribution pharmaceutique en France,
- de dépasser la barre des 12 000 pharmacies clientes.

## Perspectives 2020

En 2020, BIOSYNEX va poursuivre ses efforts pour développer sa gamme d'autotests et de tests professionnels (TROD) en s'appuyant sur les synergies offertes par l'acquisition partielle de la branche de santé familiale du groupe VISIOMED et sur les nouveaux canaux de distribution que constituent les pharmacies d'officine.

**Prochaine publication :** Résultats annuels 2019, le 11 avril 2020, après Bourse.

**La presse en parle :** <https://www.biosynex.com/actualites/>

### À propos de BIOSYNEX

Créé en 2005 et basé à Illkirch-Graffenstaden en Alsace, acteur majeur de la santé publique avec plus de 180 collaborateurs, le laboratoire français BIOSYNEX conçoit, fabrique et distribue des Tests de Diagnostic Rapide (TDR). Dans leur version professionnelle, ils offrent une meilleure prise en charge médicale des patients grâce à la rapidité de leur résultat et à leur simplicité d'utilisation. Dans leur version autotest, ils permettent au grand public une autosurveillance de diverses pathologies assurant ainsi une meilleure prévention et accélérant la demande de soins. Leader sur le marché des TDR en France, BIOSYNEX est le seul acteur à maîtriser intégralement sa chaîne de valeur grâce à sa plateforme technologique déclinable sur de nombreuses applications et adaptée à différents types d'utilisateurs tels les laboratoires, les hôpitaux, les médecins et le grand public.

Plus d'informations sur [www.BIOSYNEX.com](http://www.BIOSYNEX.com)