

## **BIOSYNEX accélère son développement sur ses marchés porteurs au 1<sup>er</sup> semestre 2018**

**Hausse des investissements R&D  
Démarrage réussi de l'autotest HIV**

<b>M€ - Données non auditées</b>	<b>30 juin 2018</b>	<b>30 juin 2017</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>16,01</b>	<b>15,59</b>
<b>EBE</b>	<b>0,54</b>	<b>1,36</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>0,21</b>	<b>1,00</b>
<b>Résultat net</b>	<b>0,20</b>	<b>0,99</b>

### **Progression de l'activité, portée par le segment Grand Public**

BIOSYNEX a réalisé sur le 1<sup>er</sup> semestre 2018 un chiffre d'affaires de 16,01 M€, en hausse de 2,7% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice précédent.

Le segment d'activité Grand Public (Pharmacies) bénéficie des premiers effets de sa structuration commerciale et ressort en progression de 7,8% pour représenter 54% de l'activité globale.

Le segment professionnel (Laboratoires d'analyse médicale privés, publics) ressort en légère diminution de 2,8% suite au recentrage de son catalogue sur les produits les plus rentables.

L'export, dont la gamme professionnelle représente 75% du chiffre d'affaires, s'affiche à 28,9% de l'activité globale du 1<sup>er</sup> semestre.

### **Hausse des efforts d'innovation et commerciaux**

Au cours du 1<sup>er</sup> semestre, le Groupe a accéléré ses investissements tant au plan réglementaire que commercial, pour préparer le lancement sur la deuxième partie de l'année de ses nouveaux tests d'auto-dépistage. BIOSYNEX a ainsi démarré en juillet 2018 la phase de commercialisation de l'autotest Exacto® Test HIV qui ouvre de larges perspectives au plan mondial.

Le Groupe augmente son taux de marge brute globale à 49,9 % contre 49,1% au 1<sup>er</sup> semestre 2017 grâce à un meilleur mix produits et à la montée en puissance de ses marques propres.

Dans un contexte de dépenses consacrées notamment au lancement de l'autotest HIV, l'EBE s'établit à 0,54 M€ contre 1,36 M€ au 30 juin 2017. Il intègre plusieurs postes de charges en augmentation dont ceux de « personnel » et « charges du nouveau bâtiment » pour accompagner la croissance de l'activité future. La Société estime à environ 0,20 M€ des coûts non récurrents sur le semestre.

Le résultat d'exploitation s'affiche à 0,21 M€ contre 1,00 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2017.

Après intégration d'un résultat financier et d'un résultat exceptionnel non significatif, le résultat net ressort positif à 0,20 M€ contre 1,00 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2017.

## Analyse de la structure bilancielle

Au 30 juin 2018, BIOSYNEX affiche des fonds propres à hauteur de 28,9 M€, en légère hausse par rapport au 31 décembre 2017.

Le ratio endettement net sur fonds propres augmente à 16,14% contre 13,4% fin 2017. La trésorerie disponible s'élève à 0,78 M€.

## Des perspectives confortées par le succès du lancement de l'autotest HIV

Le lancement de l'autotest HIV, conçu par BIOSYNEX en Alsace, marque une étape importante dans le développement du Groupe en France et dans le monde. Avec plus de 25 000 unités distribuées en pharmacie depuis début juillet, le lancement de l'autotest HIV est une réussite et permet à BIOSYNEX de s'afficher d'ores et déjà comme un acteur incontournable dans la lutte contre le HIV.

Seul acteur français sur le marché des Tests de Diagnostic Rapide (TDR) à maîtriser intégralement la chaîne de valeur (R&D, Certification, Production et Distribution), BIOSYNEX va poursuivre parallèlement ses développements de nouveaux tests pour des lancements prévus en 2019.

Les premiers succès de l'autotest HIV et le lancement imminent des tests d'obstétrique et d'intolérance au gluten sur des zones de marché à fort potentiel confirment la confiance de BIOSYNEX à accélérer sa croissance durablement et de manière profitable.

## Recherche et développement

Au cours de l'exercice, Biosynex a maintenu ses efforts d'innovation avec notamment le lancement d'un test de prédiction d'accouchement imminent. De nouvelles évaluations internationales sont en cours sur ce produit aux performances particulièrement prometteuses. Biosynex entend ainsi confirmer son leadership sur le segment à fort potentiel de l'obstétrique. Le test d'autodiagnostic de la maladie cœliaque est en cours de marquage CE avec un lancement prévu en 2019.

Par ailleurs, des développements en cours en microbiologie (milieu de culture) et en biologie moléculaire devraient déboucher sur des lancements de nouveaux produits maison en 2019.

Un projet dans le domaine de l'amplification isotherme pour lequel Biosynex a sollicité un financement auprès de la BPI devrait démarrer dans les prochains mois sur des applications dans le domaine infectieux.

**Prochaine publication** : Chiffre d'affaires 2018 : 24 Janvier 2019, après Bourse.

**A propos de BIOSYNEX Group** ([www.BIOSYNEX.com](http://www.BIOSYNEX.com))

*Créée en 2005, BIOSYNEX conçoit, fabrique et distribue des Tests de diagnostic rapide (TDR) en France et à l'international. Les TDR, dans leur version professionnelle, permettent une meilleure prise en charge médicale des patients grâce à la rapidité de leur résultat et à leur simplicité d'utilisation. Dans leur version autotest, ils permettent au grand public une autosurveillance de diverses pathologies assurant ainsi une meilleure prévention et accélérant la demande de soins.*

*Leader des TDR en France, BIOSYNEX a réalisé un chiffre d'affaires de 30,5 M€ en 2017.*

**Certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO innovation, BIOSYNEX est éligible aux FCPI.**



**BIOSYNEX a reçu en novembre 2017 les prix de l'innovation dans la catégorie Biotech & science de la vie et le prix de la société cotée Euronext au palmarès national du Deloitte In Extensio Technology Fast 50**

Le capital social de BIOSYNEX est composé de 9 135 448 actions cotées sur le marché Euronext Growth à Paris (Euronext).  
ISIN: FR0011005933- ALBIO ; ICB : 4537 – **Medical Supplies**.

Pour plus d'information sur la société BIOSYNEX : [www.BIOSYNEX-bourse.com](http://www.BIOSYNEX-bourse.com)

**CONTACTS**



Larry Abensur  
Président directeur-général  
[abensur@BIOSYNEX.com](mailto:abensur@BIOSYNEX.com)

**EuroLand  
Corporate**

Julia Bridger  
Listing Sponsor  
+33 1 44 70 20 84  
[jbridger@elcorp.com](mailto:jbridger@elcorp.com)

**cap value**  
COMMUNICATION POUR VALEURS DE CROISSANCE

Gilles Broquelet  
Communication financière  
+ 33 1 80 81 50 00  
[gbroquelet@capvalue.fr](mailto:gbroquelet@capvalue.fr)