

## Une année 2013 consacrée à la transformation du Groupe

- Hausse de 21,0 % de l'activité de Biosynex S.A.

En M€	2013	2012
<b>Biosynex S.A.</b>	<b>1,82</b>	1,53
1 <sup>er</sup> semestre	<b>0,90</b>	0,68
2 <sup>ème</sup> semestre	<b>0,92</b>	0,85
<b>Biosynex Deutschland GmbH</b>	<b>4,03</b>	4,42
1 <sup>er</sup> semestre	<b>2,19</b>	2,36
2 <sup>ème</sup> semestre	<b>1,84</b>	2,06
<b>Total avant retraitement intra-groupe</b>	<b>5,85</b>	5,95
Retraitement CA intra-Groupe	<b>(0,27)</b>	(0,19)
<b>Total Groupe</b>	<b>5,58</b>	5,76

L'exercice 2013 qui vient de s'achever a été consacré à la transformation du Groupe.

Conformément à son plan de restructuration, Biosynex a poursuivi tout au long de l'année 2013, l'intégration de sa structure allemande et accéléré la mise en place d'une nouvelle organisation redimensionnée et simplifiée.

Plusieurs étapes majeures ont ainsi été initiées : la centralisation progressive en France de l'outil de production, la préparation du transfert de la plate-forme logistique et des affaires réglementaires de Göttingen vers Strasbourg ainsi que le développement en Allemagne de la R&D et de l'activité commerciale, premier marché des tests de diagnostic rapide en Europe. Ces opérations ont été associées à une réduction des effectifs en Allemagne au profit d'un renforcement des équipes en France. Ces adaptations des équipes à la nouvelle organisation du Groupe se poursuivront durant le 1<sup>er</sup> semestre 2014.

La rationalisation des process devra être achevée en 2014 et permettra à Biosynex de profiter pleinement des prochains enjeux de ses marchés.

A l'issue de son exercice 2013, le groupe Biosynex a réalisé un chiffre d'affaires de 5,58 M€, quasi stable par rapport à 2012. Sur le 2<sup>ème</sup> semestre de l'année écoulée, le niveau des ventes est en légère baisse de 5% par rapport à celui du 2<sup>nd</sup> semestre 2012, une base de comparaison qui correspond à la première période d'intégration opérationnelle des activités acquises en Allemagne début 2012.

La répartition du chiffre d'affaires par principales familles de produits se répartit ainsi :

Familles	En M€	En %
Pathologies infectieuses et tropicales	1,85	33 %
Dépistage de drogues	1,15	21 %
Obstétrique/fertilité	0,99	18 %
Dépistage des cancers	0,58	10 %
Divers	1,01	18 %

Les gammes de tests dans le domaine des pathologies infectieuses progressent au niveau européen grâce notamment aux tests de détection des agents entéropathogènes (gastro-entérites).

L'obstétrique/fertilité, expertise phare de Biosynex, bénéficie du succès commercial international des tests de rupture des membranes fœtales à forte valeur ajoutée.

Le Groupe a réalisé 84% de son activité hors de France dont 33% en Allemagne premier marché de Biosynex.

### **Dynamique confirmée de la France**

Sur l'ensemble de l'exercice, l'activité hors intra-groupe de Biosynex SA (France) s'élève à hauteur de 1,63 M€ et progresse de 21% grâce notamment au succès récurrent des gammes de tests de rupture des membranes fœtales (Obstétrique/fertilité) et des tests de détection des entéropathogènes (pathologies infectieuses).

Le Groupe a parallèlement enrichi son portefeuille de produits au cours du second semestre avec :

- le lancement de 3 nouveaux tests majeurs de diagnostic de pathologies infectieuses,
- l'obtention du marquage CE pour les tests de détection du virus de l'hépatite C, du VIH et de l'antigène HBs du virus de l'hépatite B.

L'automatisation de la production a démarré début novembre et a déjà permis d'accélérer les process de fabrication et d'améliorer la réactivité du Groupe sur ses marchés, tout en réduisant ses coûts de production.

Parallèlement à ces développements, Biosynex S.A. a poursuivi l'extension de son réseau de distributeurs, notamment vers les pays du Moyen-Orient et en Amérique du Sud.

En Allemagne, le chiffre d'affaires annuel hors intra-groupe de Biosynex Deutschland GmbH s'établit à 3,94 M€, en baisse de 11 %, malgré la dynamique du Marketing Direct, porteur de marges brutes plus importantes. Les ventes ont été affectées par un changement d'organisation qui prendra fin au S1 2014.

## Perspectives

Sur l'exercice 2013, les importantes actions de transformation du Groupe devraient conduire à une dégradation ponctuelle du résultat opérationnel.

En 2014, afin d'abaisser son seuil de rentabilité, Biosynex réduira sensiblement sa politique d'investissements structurants et concentrera ses efforts sur une politique de réduction des coûts.

En termes d'activité, le Groupe aborde le prochain exercice dans des conditions renforcées :

- Un pipeline de projets R&D innovants et des partenariats de R&D prometteurs
- Une gamme de produits bien orientée et enrichie,
- Une nouvelle organisation en France et en Allemagne qui devrait être définitivement stabilisée à l'issue du 1<sup>er</sup> semestre 2014 avec le transfert complet de la production et de la logistique de l'Allemagne vers la France.

### Prochain rendez-vous

- Résultats annuels 2013 : 23 avril 2014 avant Bourse

### A propos de Biosynex

*Créée en 2005 par le Pharmacien Biologiste Thierry Paper, son Président directeur-général, Biosynex développe, fabrique et commercialise des Tests de Diagnostic Rapide (TDR) particulièrement innovants qui permettent une meilleure prise en charge médicale des patients grâce à la rapidité de leur résultat et à leur simplicité d'utilisation. Fort d'une gamme de produits phares, la société se développe fortement à l'international, et s'appuie sur des partenariats scientifiques prestigieux pour accroître son offre.*

**Certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO innovation, Biosynex est éligible aux FCPI.**

**Biosynex est une société cotée sur NYSE Alternext – Paris**

**ISIN : FR0011005933 – Mnémonique : ALBIO**

**Pour de plus amples informations : [www.biosynex.com](http://www.biosynex.com)**

### CONTACTS

---



Thierry Paper  
Président directeur-général  
[paper@biosynex.com](mailto:paper@biosynex.com)



Julia Bridger  
Listing Sponsor  
Tél. : + 33 1 44 70 20 84  
[jbridger@elcorp.com](mailto:jbridger@elcorp.com)



Gilles Broquelet  
Communication financière  
Tél. : + 33 1 80 81 50 00  
[gbroquelet@capvalue.fr](mailto:gbroquelet@capvalue.fr)