

Résultats annuels 2013 : Une année de transformation

- Accélération des chantiers d'optimisation du nouvel ensemble
- Très bonne dynamique commerciale des produits à forte valeur ajoutée

Confiance dans les perspectives de croissance rentable

M€- Données non auditées	2013 Groupe (1)	2012 Groupe (1)
Chiffre d'affaires	5,57	5,77
Produits d'exploitation	6,10	6,05
Charges d'exploitation y compris achats	(7,59)	(6,78)
Résultat d'exploitation	(1,49)	(0,74)
Résultat financier	0,02	(0,04)
Résultat net	(1,36)	(0,71)

(1) Données Biosynex SA + Biosynex Deutschland GmbH, hors intra groupe



Thierry Paper, Pdg de Biosynex déclare : « Suite aux acquisitions stratégiques réalisées en Allemagne en 2012, nous avons poursuivi en 2013 la réorganisation du nouvel ensemble en concentrant la majorité de nos compétences sur la France afin d'optimiser notre structure de coût. Si ce chantier engendre des charges ponctuelles qui ont pesé sur nos résultats 2013, il nous permet d'aborder 2014 dans des conditions renforcées avec un objectif de forte amélioration de la rentabilité dès le 2nd semestre 2014. Parallèlement, la dynamique commerciale de nos produits phares à forte valeur ajoutée et la préparation de nouveaux produits très innovants nous permettent de rester confiant dans nos perspectives de développement. »

Bonne dynamique commerciale des produits à forte valeur ajoutée en France et à l'international, et succès croissant du marketing direct en Allemagne

En 2013, le groupe Biosynex a réalisé un chiffre d'affaires Groupe de 5,57 M€ en quasi stabilité par rapport à celui de 2012. Le Groupe a réalisé 84 % de son activité hors de France dont 33 % en Allemagne, premier marché de Biosynex.

Biosynex SA (France) enregistre un chiffre d'affaires de 1,82 M€ en 2013 en hausse de 18,9 % grâce au succès grandissant en France et à l'international de tests à forte valeur ajoutée élaborés par la société : les tests de rupture des membranes fœtales (Obstétrique/fertilité) et les tests de détection des entéropathogènes (pathologies infectieuses). L'extension du réseau de distributeurs à l'international, notamment vers les pays du Moyen-Orient et en Amérique du Sud, participe également au développement des ventes de Biosynex SA.

Le chiffre d'affaires de Biosynex Deutschland GmbH (Allemagne) atteint 4,03 M€ en 2013, en baisse de 9% par rapport à celui de l'exercice 2012, 1^{ère} année d'intégration de ces activités allemandes acquises début 2012. Les évolutions de ses ventes sont contrastées :

Les ventes de Marketing Direct auprès des professionnels de la santé en Allemagne mis en place depuis l'acquisition par Biosynex SA confirment leur dynamique. Il est rappelé que l'Allemagne est le premier marché des tests de diagnostic rapide en Europe.

Les ventes à l'export depuis l'Allemagne sont en baisse suite aux changements en cours sur l'organisation et la décision du Groupe de réduire le catalogue aux produits les plus rentables.

2013, une année marquée par une accélération de la transformation du Groupe et par l'automatisation de la production

L'exercice 2013 a été consacré à la poursuite de la transformation du nouvel ensemble Biosynex SA / Biosynex Deutschland GmbH avec le rapatriement progressif de l'Allemagne vers la France des fonctions logistiques, négoce et développement à l'export afin de créer d'importantes économies d'échelle et abaisser rapidement le seuil de rentabilité du Groupe. Ce chantier a exigé le renforcement en amont des équipes en France pour accueillir les nouvelles fonctions, impliquant une redondance ponctuelle des coûts salariaux avec les collaborateurs de la société allemande. Parallèlement à ces transferts de fonction, Biosynex SA a débuté une importante réduction de la structure de Biosynex Deutschland GmbH qui sera finalisée mi 2014.

Suite à cette réorganisation, Biosynex gardera en Allemagne uniquement des activités de R&D et de commercialisation en marketing direct et grands comptes.

Outre cette importante opération de transformation du Groupe, Biosynex SA a mis en place début novembre 2013 l'automatisation de son outil de production afin de gagner en rentabilité, qualité de production et réactivité.

Une rentabilité ponctuellement impactée par l'organisation du nouvel ensemble

L'important processus de transformation du Groupe a engendré des charges supplémentaires ponctuelles à hauteur 0,5 M€ (réorganisation du personnel, changement de fournisseurs...) qui ont impacté la rentabilité du Groupe.

Le résultat d'exploitation 2013 du Groupe ressort à (1,49) M€ contre (0,74) M€ en 2012. Après prise en compte du résultat financier de 0,02 M€, le résultat net 2013 ressort en perte à (1,36) M€.

Une structure bilancielle qui reste solide

Au 31 décembre 2013, au niveau de Biosynex SA, le haut niveau de fonds propres (5,2 M€ au 31/12/2012) permet d'amortir la perte nette de 1,8 M€ après prise en compte d'une dépréciation de 0,9 M€ des titres Biosynex Deutschland GmbH suite à la réduction de la structure allemande.

Le bilan fait apparaître fin décembre 2013 un endettement net de 0,6 M€, soit un faible taux d'endettement net à 14,4 %, contre une trésorerie nette de 0,75 M€ fin 2012.

Données financières en comptes sociaux :

Biosynex SA En M€. Données auditées	2013	2012
Chiffre d'affaires	1,82	1,53
Total des produits d'exploitation	2,16	1,79
Charges d'exploitation y compris achats	(3,15)	(2,55)
Résultat d'exploitation	(1,00)	(0,76)
Résultat financier	(0,88)	(0,04)
Résultat net	(1,76)	(0,72)
Trésorerie nette / (endettement net)	(0,65)	0,75

Biosynex Deutschland GmbH En M€. Données non auditées	2013	2012
Chiffre d'affaires	4,03	4,42
Total des produits d'exploitation	4,21	4,51
Charges d'exploitation	(4,71)	(4,48)
Résultat d'exploitation	(0,50)	0,03
Résultat financier	ns	ns
Résultat net	(0,50)	0,02
Trésorerie nette / (endettement net)	0,17	0,30

Perspectives : forte amélioration attendue de la rentabilité du Groupe en 2014 et nouvelle croissance à deux chiffres de l'activité de Biosynex SA

Fort de la finalisation de la transformation du Groupe sur le 1^{er} semestre 2014, avec le rapatriement d'activités depuis l'Allemagne vers la France, notamment les ventes export, Biosynex entend bénéficier d'un seuil de rentabilité global optimisé pour redresser rapidement sa rentabilité dès le 2nd semestre 2014.

Afin de s'assurer l'atteinte de cet objectif, le Groupe va poursuivre en 2014 une politique rigoureuse d'optimisation des coûts et réduire ses investissements structurels avec la fin de son plan de réorganisation.

Au niveau commercial, Biosynex SA a pour objectif en 2014 de continuer à présenter une croissance à deux chiffres de son activité grâce :

- à la poursuite de la dynamique commerciale de ses tests phares à forte valeur ajoutée (tests de rupture des membranes fœtales et les tests de détection des entéropathogènes),
- la mise en place de nouveaux accords commerciaux en France et à l'étranger,

- les contributions des ventes liées au lancement du 1^{er} système de lecture automatisée de test de détection de rupture des membranes fœtales, qui répond aux exigences d'objectivité et d'accréditation des services hospitaliers,
- l'extension des applications du lecteur automatisé sur de nouveaux paramètres
- la diffusion internationale des tests de détection du virus de l'hépatite C, du VIH et de l'antigène HBs du virus de l'hépatite B, produits marqués CE très attendus sur le marché.

Par ailleurs, afin de garder son avance technologique, Biosynex continue ses efforts de R&D sur des développements innovants dans ses domaines clés, l'obstétrique et les entéropathogènes.

Compte tenu de la nouvelle organisation qui fait suite à la réduction de la structure allemande au profit des activités en France, le Groupe maintient sa confiance mais souhaite rester prudent sur l'objectif de croissance de son activité au niveau global.

Prochaine communication : Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2014 : 24 juillet 2014 avant Bourse

A propos de Biosynex

Créée en 2005 par le Pharmacien Biologiste Thierry Paper, son Président directeur-général, Biosynex développe, fabrique et commercialise des Tests de Diagnostic Rapide (TDR) particulièrement innovants qui permettent une meilleure prise en charge médicale des patients grâce à la rapidité de leur résultat et à leur simplicité d'utilisation. Fort d'une gamme de produits phares, et d'une acquisition stratégique en Allemagne, 1^{er} marché européen des tests rapides, la société se développe fortement à l'international, et s'appuie sur des partenariats scientifiques prestigieux pour accroître son offre.

Certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO innovation, Biosynex est éligible aux FCPI.

Biosynex est une société cotée sur NYSE Alternext – Paris

ISIN : FR0011005933 – Mnémonique : ALBIO

Pour de plus amples informations : www.biosynex.com

CONTACTS



Thierry Paper
Président directeur-général
paper@biosynex.com



Julia Bridger
Listing Sponsor
Tél. : + 33 1 44 70 20 84
jbridger@elcorp.com



Gilles Broquelet
Communication financière
Tél. : + 33 1 80 81 50 00
gbroquelet@capvalue.fr