

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2013 : 3,0 M€

- Hausse de 20,5 % de l'activité de Biosynex SA

En K€	S1 2013	S1 2012
Chiffre d'affaires Groupe (1)	2 972	3 015

(1) Chiffre d'affaires Biosynex SA + Biosynex Deutschland GmbH hors intra-Groupe

Le groupe Biosynex a enregistré au 1^{er} semestre 2013 un chiffre d'affaires Groupe de 2 972 K€, quasi stable par rapport au 1^{er} semestre 2012. Ce niveau des ventes est en progression de 9,7 % par rapport au 2nd semestre 2012, qui avait marqué la première période d'intégration opérationnelle des activités acquises en Allemagne début 2012, devenant ainsi la meilleure base de comparaison semestrielle pour cette année.

Les ventes du 1^{er} semestre 2013 se sont réparties entre :

- Biosynex SA (France) à hauteur de 824,0 K€, qui progresse de 20,5 % grâce notamment aux succès des tests de détection des entéropathogènes, des tests de rupture des membranes fœtales et à l'extension du réseau de distributeurs,
- Biosynex Deutschland GmbH (Allemagne) à hauteur de 2 148,5K€, qui recule de 9,0 % en raison d'une période de transition entre l'essor du Marketing Direct, porteur de marges brutes plus importantes, qui quasi-double son chiffre d'affaires et les ventes distributeurs qui poursuivent une tendance baissière sur le portefeuille des produits d'origine de Biosynex Deutschland GmbH.

La répartition du chiffre d'affaires par principales familles de produits se répartit ainsi :

Familles	En K€	En %
Pathologies infectieuses et tropicales	1 078,9	35,0 %
Dépistage de drogues	741,4	24,0 %
Obstétrique/fertilité	494,3	16,0 %
Dépistage des cancers	331,6	11,0 %
Divers	434,5	14,0 %

L'ensemble des familles de produits est stable à l'exception des pathologies infectieuses et tropicales qui progressent grâce au succès commercial au niveau européen des tests de détection des agents entéropathogènes (gastro-entérites).

Par ailleurs, si l'obstétrique/fertilité affiche une stabilité de ses ventes, elle bénéficie d'une meilleure pénétration des tests de rupture des membranes fœtales à forte valeur ajoutée

Le Groupe a réalisé 84 % de son activité hors de France, l'Allemagne restant le premier marché avec 30 % des ventes. Sur la période, Biosynex a concrétisé ses relations commerciales avec l'Arabie Saoudite et les Emirats Arabes Unis, et se renforce en Amérique du Sud avec la poursuite des ventes au Brésil et le démarrage prochain des ventes au Chili et en Uruguay.

Au 2nd semestre, Biosynex entend poursuivre la dynamique commerciale de sa structure en France et accélérer la transition vers le marketing direct pour son entité allemande. Par ailleurs, le lancement commercial de nouveaux tests de détection de pathologies infectieuses devrait ouvrir de nouvelles perspectives de croissance, notamment en 2014. La mise en place de l'automatisation de la production permettra par ailleurs au site de Strasbourg de renforcer sa capacité de production.

Prochain rendez-vous

- Résultats semestriels 2013 : 22 octobre 2013 avant Bourse

A propos de Biosynex

Créée en 2005 par le Pharmacien Biologiste Thierry Paper, son Président directeur-général, Biosynex développe, fabrique et commercialise des Tests de Diagnostic Rapide (TDR) particulièrement innovants qui permettent une meilleure prise en charge médicale des patients grâce à la rapidité de leur résultat et à leur simplicité d'utilisation. Fort d'une gamme de produits phares, la société se développe fortement à l'international, et s'appuie sur des partenariats scientifiques prestigieux pour accroître son offre.

Certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO innovation, Biosynex est éligible aux FCPI.

Biosynex est une société cotée sur NYSE Alternext – Paris

ISIN : FR0011005933 – Mnémonique : ALBIO

Pour de plus amples informations : www.biosynex.com

CONTACTS



Thierry Paper
Président directeur-général
paper@biosynex.com

Julia Bridger
Listing Sponsor
Tél. : + 33 1 44 70 20 84
jbridger@elcorp.com

Gilles Broquelet
Communication financière
Tél. : + 33 1 80 81 50 00
gbroquelet@capvalue.fr