

## Une nouvelle dimension avec l'acquisition de DIMA Diagnostika

- Une offre enrichie de nouvelles gammes de tests de diagnostic rapide
- Positions fortes en Allemagne, 1<sup>er</sup> marché européen



Biosynex annonce l'acquisition de 100 % du capital de DIMA, société spécialisée dans la distribution de tests de diagnostic rapide principalement dans les domaines du dépistage des drogues et de la fertilité. Cette société appartenait à la filiale allemande de distribution du groupe bioMérieux.

Conformément à sa stratégie de croissance externe présentée lors de l'augmentation de capital réalisée le 27 juin 2011, cette acquisition, en partie autofinancée, va permettre à Biosynex d'atteindre la taille critique nécessaire à l'accélération de son développement au niveau international. D'autre part, Biosynex préservera à l'issue de cette opération une structure financière solide lui permettant de réaliser d'autres opérations de croissance externe et de nouer de nouveaux partenariats stratégiques.

### DIMA, une expertise internationale de premier plan

La société DIMA, créée en 1996 et située à Göttingen en Allemagne, distribue des tests de diagnostic rapide principalement fabriqués en Chine.

Forte de son expertise et du positionnement très compétitif de sa gamme, la société a enregistré, depuis ces 6 dernières années, une belle progression de ses ventes qui se répartissent aujourd'hui à 40 % entre l'Allemagne, 1<sup>er</sup> marché européen des tests rapides, et 60 % à l'International (Europe, Canada, Australie, Amérique du Sud). Pour l'année 2011, DIMA anticipe un chiffre d'affaires proche de 6,5 M€.

Le portefeuille des produits de la société comprend principalement les gammes de produits suivantes :

- Tests de dépistage des drogues (50 %)
- Tests de fertilité (17 %)
- Autres tests (33 %)

(x) : part des ventes totales de DIMA au 1<sup>er</sup> trimestre 2011

DIMA détient des positions particulièrement fortes dans le dépistage des drogues, un segment où la société possède une expertise reconnue mondialement.

L'ensemble de ces produits est principalement distribué sous marque distributeur auprès d'une clientèle médicale diversifiée (médecins, laboratoires, hôpitaux...), en pharmacie et drugstores, auprès des autorités (Police, Armées...), et en médecine du travail. La distribution en direct sous la marque DIMA représente pour Biosynex une opportunité de nouveau développement commercial générateur de plus fortes marges pour les années à venir.

La société installée dans 2 000 M<sup>2</sup> de locaux en location, compte en 2011 l'équivalent de 17 collaborateurs à temps plein couvrant les activités de R&D, production, marketing/export et administration des ventes. Cette équipe est fortement intégrée au projet de l'entreprise.

### **Des complémentarités et des synergies de premier ordre**

Cette opération représente un levier de croissance unique pour Biosynex qui, au delà des économies d'échelles attendues, va générer de fortes complémentarités et des synergies stratégiques.

#### Renforcement de la R&D de Biosynex

Les équipes de R&D de Biosynex et de DIMA ont toutes les deux une expertise reconnue dans le domaine du test sur support membranaire. Ainsi, l'unité de R&D de Göttingen travaillera en étroite collaboration avec celle de Strasbourg pour la création des futurs blockbusters. La collaboration entre les deux sites aura également pour objectif de développer des lecteurs automatiques permettant de fournir un résultat objectif et quantitatif.

Par ailleurs, Biosynex intégrera à sa stratégie de partenariat celle initiée par DIMA avec d'autres industriels de la pharmacie ou du diagnostic pour l'élaboration et la commercialisation de nouveaux tests.

#### Elargissement des gammes

La gamme de DIMA est fortement complémentaire à l'offre produits de Biosynex. Par ailleurs, Biosynex prévoit de compléter l'offre auprès de la clientèle actuelle de DIMA en intégrant ses produits phares dans la gamme DIMA : test de rupture des membranes fœtales, tétanos et paludisme.

#### Automatisation de la production et maîtrise de la qualité

L'objectif de Biosynex est de transférer la production de produits à forte valeur médicale ajoutée de Shanghai vers son unité de production à Strasbourg reconnue pour son très haut niveau de qualité. Ce complément d'activité sur le site strasbourgeois permettra à Biosynex d'atteindre le volume critique nécessaire à la mise en place d'une automatisation de ses processus de fabrication. Il s'agit là d'un atout stratégique qui va permettre à Biosynex d'atteindre une très forte compétitivité pour la majorité des produits fabriqués en France.

### Un réseau de Distribution stratégique et international

L'opération va permettre à Biosynex de détenir des positions fortes en Allemagne, 1<sup>er</sup> marché européen des tests rapides avec une législation particulièrement favorable. La société va pouvoir ainsi distribuer ses produits à travers un réseau de 10 distributeurs allemands auquel s'ajoute un réseau à l'international de 50 distributeurs dans des pays où Biosynex est peu ou pas représenté (Italie, Espagne, Suisse, pays scandinaves, Autriche, Hongrie, République Tchèque, Russie, Canada, Australie et Amérique du Sud).

Biosynex a pour objectif de poursuivre et amplifier la stratégie de vente en direct sous la marque DIMA afin de développer ses marges et de renforcer la notoriété déjà forte de la gamme DIMA.

### **Biosynex, une nouvelle taille critique pour une croissance durable**

Suite à cette acquisition dont la réalisation définitive est attendue au 4 janvier 2012, Biosynex atteint une taille critique au niveau international qui la placera parmi les leaders mondiaux du test de diagnostic rapide. L'apport en R&D et l'automatisation de l'outil de production, conjugués au développement de produits sous la marque DIMA et au renforcement de sa dimension internationale doivent assurer à l'ensemble une croissance durable avec une hausse des niveaux de rentabilité.

*« Grâce à la visibilité apportée par le succès de notre introduction sur Alternext et conformément à notre plan de marche, nous avons rapidement réussi à faire entrer Biosynex dans une nouvelle ère de son développement. L'acquisition de DIMA représente une étape décisive pour nous avec l'intégration d'une marque forte, d'une expertise reconnue mondialement et l'accès à un large réseau de distributeurs, notamment en Allemagne, marché clé des tests de diagnostic rapide. Cette opération va également renforcer notre R&D et nous permettre de poursuivre l'automatisation de notre outil de production. Dans le cadre de cette opération, nous sommes très heureux d'accueillir une équipe allemande très motivée et décidée à partager notre ambition de croissance. »* déclare Thierry Paper, Président directeur-général de Biosynex.

### A propos de Biosynex

*Créée en 2005 par le Pharmacien Biologiste Thierry Paper, son Président directeur-général, Biosynex développe, fabrique et commercialise des Tests de Diagnostic Rapide (TDR) particulièrement innovants qui permettent une meilleure prise en charge médicale des patients grâce à la rapidité de leur résultat et à leur simplicité d'utilisation. Fort d'une gamme de produits phares, la société se développe fortement à l'international, et s'appuie sur des partenariats scientifiques prestigieux pour accroître son offre.*

***Certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO innovation, Biosynex est éligible aux FCPI.***

***Biosynex est une société cotée sur NYSE Alternext – Paris***

***ISIN : FR0011005933 – Mnémonique : ALBIO***

Pour de plus amples informations : [www.biosynex.com](http://www.biosynex.com)

CONTACTS

---



Thierry Paper  
Président directeur-général  
[paper@biosynex.com](mailto:paper@biosynex.com)



EUROLAND FINANCE

Julia Bridger  
Listing Sponsor-PSI  
Tél. : + 33 1 44 70 20 84  
[jbridger@euroland-finance.com](mailto:jbridger@euroland-finance.com)



Gilles Broquelet/Edouard Miffre  
Communication financière  
Tél. : + 33 1 80 81 50 00  
[gbroquelet@capvalue.fr](mailto:gbroquelet@capvalue.fr)