



BIO SYNEX

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 2^{EME} TRIMESTRE IMPACTE PAR LA DECROISSANCE ANNONCEE DE L'ACTIVITE COVID-19

PROGRESSION DES AUTRES ACTIVITES (+27%)

UNE EVOLUTION DE L'ACTIVITE SOUS CONTROLE POUR 2022 ET UNE TRANSFORMATION EN MARCHE DE BIOSYNEX POUR 2023

CA* en M€	S1 2022	S1 2021	Variation
Division BIOSYNEX PHARMACIE	46,5	55,9	- 17%
Division BIOSYNEX DIAGNOSTIC	95,7	169,3	- 43%
TOTAL GROUPE	142,2	225,2	- 37%
<i>dont Total France</i>	75,6	103,6	-27%
<i>dont Total Export</i>	66,6	121,6	-45%

*chiffres non audités

Au 1^{er} semestre 2022, BIOSYNEX a réalisé un chiffre d'affaires de 142,2 M€, en baisse de 37% par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice précédent. Après un 1^{er} trimestre bien orienté (110 M€) porté par de fortes demandes de Tests de Diagnostic Rapide (TDR) et d'Autotests, l'activité du Groupe a connu un net ralentissement sur le 2^{ème} trimestre (32,2 M€) en raison de la diminution des ventes de produits Covid-19 liée à l'amélioration de la situation sanitaire, et à une concurrence accrue sur les différents segments du diagnostic Covid-19. La part des produits Covid-19 qui représentait 89% des ventes du 1^{er} trimestre 2022, est retombée à 54% au 2^{ème} trimestre 2022.

Sur le plan géographique, l'activité à l'international, qui s'était largement nourrie du succès des tests Covid-19 dans les principaux pays européens notamment grâce à des commandes ponctuelles des états, a marqué un fort recul sur le 2^{ème} trimestre. Le chiffre d'affaires à l'export affiche 66,6 M€ en baisse de 45% par rapport à un 1^{er} semestre 2021 particulièrement dynamique et représente 47% de l'activité totale du Groupe (54% au S1 2021).

Les importantes opportunités liées à la pandémie et le succès de ses tests Covid-19 ont permis à BIOSYNEX de doubler en deux ans son parc d'offices à 15 000 pharmacies clientes en France et de renforcer le segment professionnel à l'international.

Le Groupe a parallèlement accéléré sa stratégie de diversification qui commence à récolter ses premiers fruits. L'activité hors-Covid-19 ressort en hausse de 27% par rapport au 1^{er} semestre 2021, à 26,7 M€. Cette progression du chiffre d'affaires est portée par les performances des produits Point of Care et de santé familiale et par les premières contributions de PARAKITO et de BHR.

Après les acquisitions de la branche santé humaine d'ENALEES en fin d'année 2021, et sur le 1^{er} semestre 2022, de la marque, des brevets et des actifs de PARAKITO, du rachat de 75% des titres de la société BHR et des prises de participation dans PRIMADIAG et THERADIAG, BIOSYNEX réaffirme son ambition de compléter son offre de produits et de renforcer son savoir-faire technologique.

PERSPECTIVES FAVORABLES

L'activité exceptionnelle générée par deux années de pandémie hors normes a permis à BIOSYNEX de changer de paradigme, de devenir un groupe multinational capable de gérer durablement et de manière profitable de l'hyper-croissance et de se transformer radicalement.

La contribution des cashflows élevés de la période Covid-19 a contribué à la dynamique d'une politique de croissance externe ciblée avec pour objectif de renforcer les gammes de produits du Groupe que ce soit en Pharmacie ou en Diagnostic et d'accélérer son développement à l'international ainsi que d'acquérir la maîtrise de nouvelles technologies et de renforcer ses capacités de production intragroupe. Celle-ci va se poursuivre en 2022 et 2023 afin d'accompagner la transformation du Groupe.

BIOSYNEX aborde ainsi l'ère post Covid-19 avec un portefeuille de produits plus large et des positions plus fortes dans les pharmacies et les laboratoires privés et publics, en France et à l'international.

Pour la deuxième partie de 2022 et l'année 2023, le Groupe prévoit le maintien d'un niveau d'activité autour des produits Covid-19 qui dépendra de l'émergence et de la virulence des futurs variants du virus. Si la reprise épidémique dans le courant du mois de juin conduit BIOSYNEX à anticiper une relance de son activité Covid-19 dès le mois de juillet, le Groupe n'envisage pas un retour à des niveaux de ventes similaires à ceux connus en 2020 et 2021.

Prochaine publication : Résultats du 1^{er} semestre 2022 & Chiffre d'affaires du 3^{eme} trimestre 2022, le 20 octobre 2022, après Bourse.

La presse en parle : <https://www.biosynex.com/actualites/>

À propos de BIOSYNEX

Créé en 2005 et basé à Illkirch-Graffenstaden en Alsace, acteur majeur de la santé publique avec 329 collaborateurs, le laboratoire français BIOSYNEX conçoit, fabrique et distribue des Tests de Diagnostic Rapide (TDR). Dans leur version professionnelle, ils offrent une meilleure prise en charge médicale des patients grâce à la rapidité de leur résultat et à leur simplicité d'utilisation. Dans leur version autotest, ils permettent au grand public une auto-surveillance de diverses pathologies assurant ainsi une meilleure prévention et accélérant la demande de soins. Leader sur le marché des TDR en France, BIOSYNEX maîtrise intégralement sa chaîne de valeur grâce à sa plateforme technologique déclinable sur de nombreuses applications et adaptée à différents types d'utilisateurs tels les laboratoires, les hôpitaux, les médecins et le grand public.

Plus d'informations sur www.biosynex.com

CONTACT



Larry Abensur
Président-Directeur Général
investisseurs@biosynex.com



Julia Bridger
Listing Sponsor
+33 1 44 70 20 84
jbridger@elcorp.com



Gilles Broquelet
Communication financière
+ 33 1 80 81 50 00
gbroquelet@capvalue.fr